

Medienmitteilung

ZurzibietRegio zieht erste Bilanz nach drei Monaten

«Neues Standortmarketing für die Region nimmt Fahrt auf»

Bad Zurzach, 24. April 2020 – Bad Zurzach Tourismus, die neue Standortmarketing-Organisation für das Zurzibiet als Gesamtregion, hat in den ersten drei Monaten ihres Bestehens eine breite Palette von Massnahmen initialisiert. Dies trotz Einschränkungen durch das Corona-Virus. «Der Start ist geglückt», beurteilt Peter Schläpfer, Geschäftsleiter der Bad Zurzach Tourismus AG. So wurde die Medienbeobachtung neu auf die ganze Region Zurzibiet ausgerichtet. Hatte sie bisher lediglich touristische Belange berücksichtigt, so deckt sie neu das ganze „Zurzibiet“ ab. Ziel ist die Messung der Beachtungsgrades der Marke «Zurzibiet» in der ganzen Schweiz. Ferner wurde das Logo «Zurzibiet» neu auf der Webseite von «badzurzach.info» eingebettet, was eine breitere Beachtung bewirkt. Die Webseite «badzurzach.info» wird sehr oft besucht und die Nutzer interessieren sich für die Region. Weiter wurden Anstrengungen unternommen, nun sämtliche Gemeindefwebseiten im Zurzibiet dafür zu gewinnen, das Logo Zurzibiet auf ihren Gemeindeauftritt aufzunehmen.

Das Angebot auf der Tourismus-Seite «badzurzach.info» wurde zudem explizit mit Erlebnissen ergänzt, die über die Gesundheits- und Bade-Angebote hinausgehen und in der ganzen Region vorhanden sind. Dies sind zum Beispiel Feuerstellen, Wander- und Velorouten, besondere Führungen, Wassererlebnisse und Forschung & Hightech. Die verschiedenen Touren sind in einer Erlebniskarte erfasst. Der Veranstaltungskalender für das ganze Zurzibiet, Museen und Ausstellungen ergänzen das Angebot.

Jede dieser Massnahmen leistet einen Beitrag im Sinne eines Mosaiksteins zum Gelingen der Verankerung der Marke Zurzibiet in der Region und weit darüber hinaus, werden doch die Webseiten aus der ganzen Schweiz und auch international aufgerufen.

Für Rückfragen und ergänzende Informationen: Bruno Hofer, Geschäftsleiter ZurzibietRegio 079 763 97 12.

Über ZurzibietRegio (Gemeindeverband)

Der Gemeindeverband hat einen Hauptauftrag, der im Gesetz über Raumplanung, Umweltschutz und Bauwesen (BauG) umschrieben ist. Weitere gesetzliche Grundlagen bilden das Gesetz über den öffentlichen Verkehr (ÖVG), das Schulgesetz sowie die Pflegeverordnung. Die Regionalen Planungsverbände erarbeiten die regionalen Grundlagen für die kantonalen Planungen und sorgen dafür, dass die Gemeinden ihre Planungen innerhalb der Region aufeinander abstimmen. ZurzibietRegio unterliegt den entsprechenden Bestimmungen im Gesetz über die Einwohnergemeinden. Der Organisationsaufbau gestaltet sich wie bei Gemeindeverbänden üblich. Oberstes Organ ist die Abgeordnetenversammlung. Präsident ist Felix Binder, Vizepräsident Reto S. Fuchs. Weitere Informationen unter www.zurzibietregio.ch.