

Auftrag der Arbeitsgruppe Kommunikation von ZurzibietRegio (Gemeindeverband)

1. Hauptaufgabe und Zielsetzung

Zielsetzung: Mit der Unterzeichnung der Zurzibiet Charter setzt sich der Gemeindeverband ZurzibietRegio für den Erhalt der Vielzahl von Qualitäten, welche die Region als Wohn- und Wirtschaftsstandort vor den Toren von Baden und Zürich attraktiv machen ein. Dazu gehören neben dem intakten Dorfleben auch die bezaubernden Landschaften und das vielfältige Kultur- und Sportangebot. Gleichzeitig soll aber auch Entwicklung geschaffen werden. Darin eingeschlossen ist auch eine innovative Wirtschaftsförderung, die Verbindungen herstellt zwischen Forschungsinstitutionen und der regionalen Wirtschaft. Dies kann nur realisiert werden, wenn die Bekanntheit der Region über die Grenzen hinaussteigt.

Deshalb wurde der Brand «Zurzibiet» geschaffen. Diese Marke versinnbildlicht die Qualitäten und Vorzüge der Region und manifestiert die innere Geschlossenheit.

Hauptaufgabe: Die Hauptaufgabe der AG Kommunikation besteht darin, den Brand «Zurzibiet» weiter zu entwickeln, zu positionieren und so zu stärken.

2. Grundlagen

- Satzungen des Gemeindeverbandes ZurzibietRegio
- Vision Zurzibiet
- Charta zur Vision Zurzibiet

3. Unterstellung

Die Fachgruppe ist dem Vorstand von ZurzibietRegio unterstellt. Sie rapportiert an den Präsidenten von Zurzibiet Regio.

4. Zusammensetzung der Gruppe

Die Mitglieder der Arbeitsgruppe werden vom Vorstand gewählt. Bei der Besetzung ist die Fachkompetenz der Kommunikation zu beachten sowie alle vier Bereiche wie Tourismus, Politik,

Gesellschaft und Wirtschaft abzubilden. Die Arbeitsgruppe besteht aus mindestens fünf und höchstens 10 Mitgliedern.

5. Konstitution, Administration

Der Vorsitz der Arbeitsgruppe wird in Abstimmung mit dem Vorstand bestimmt. Im Übrigen konstituiert sich die Arbeitsgruppe selbst.

Für administrative und organisatorische Aufgaben kann die Arbeitsgruppe die Dienste der Geschäftsstelle von ZurzibietRegio beanspruchen.

6. Aufgabenbeschreibung

Folgende Themenschwerpunkte sind erkannt:

- Marke Zurzibiet bekannt machen
- Impulse geben für Anlässe, aktiv und passiv (vgl. Badenfahrt)
- Regelmässige Überprüfung der Kernbotschaften, inkl. No-Gos
- Impulse für Medien: Webseite, Broschüren etc.
- Markenführung Impulse für das konkrete Projektmanagement

Es ist nicht Aufgabe der AG Kommunikation, die interne und externe politische Kommunikation des Gemeindeverbandes zu begleiten. Das ist operativ beim Vorstand angesiedelt.

7. Kompetenzen, Arbeitsweise

Die Arbeitsgruppe Kommunikation ist selber nicht operativ tätig. Sie kann Projekte anregen und konzeptionieren. Sie führt Projekte aber nicht selber durch und setzt auch nicht Vorhaben um, die vom Vorstand von ZurzibietRegio ausgehen. Die Arbeitsgruppe organisiert sich so, dass sie ihren Auftrag in inhaltlicher und zeitlicher Hinsicht erfüllen kann. Bei Konflikten innerhalb der Arbeitsgruppe, die nicht intern gelöst werden können, wird der Vorstand beigezogen.

8. Kommunikation

Die Arbeitsgruppe Kommunikation regelt die interne Kommunikation so, dass alle Arbeitsgruppenmitglieder über die im Zusammenhang mit ihrem Auftrag relevanten Sachverhalte informiert sind. Sie kann zu diesem Zweck den internen Bereich der Website www.zurzibietregio.ch nutzen.

Die Kommunikation nach aussen erfolgt in Absprache mit dem Vorstand und läuft über die Geschäftsstelle. Im übrigen gilt die Governance von ZurzibietRegio für Arbeitsgruppen.

Die Fachgruppe informiert den Vorstand laufend über ihre Tätigkeit und erstattet der Abgeordnetenversammlung jährlich Bericht. Über die Projekte orientiert eine einschlägige Internet-Plattform von ZurzibietRegio.

9. Termine

Die Arbeitsgruppe berücksichtigt bei Ihrer Tätigkeit die Terminvorgaben von ZurzibietRegio. Dies gilt namentlich im Zusammenhang mit dem Jahresprogramm und dem Budget sowie für den Jahresbericht und die Jahresrechnung. Sie trifft sich rund viermal jährlich oder wenn immer die Geschäfte es erfordern.

10. Finanzielles

Für die Mitarbeit in der Arbeitsgruppe Kommunikation erhalten die Mitglieder ein Sitzungsgeld sofern sie nicht von den entsendenden Institutionen besoldet sind. Dieses Sitzungsgeld richtet sich nach den üblichen Ansätzen von ZurzibietRegio.

Darüber hinaus wird die finanzielle operative Führung der Arbeitsgruppe vom Vorstand von ZurzibietRegio aus gesteuert.

Verabschiedet vom Vorstand ZurzibietRegio am 16.10.2019