

Medienmitteilung

*ZurzibietRegio schliesst Zurzibieter Einsatz an der Badenfahrt 2017 mit Helferessen ab*

**„Grosserfolg war nur möglich dank vollem Einsatz unzähliger freiwilliger Helfer!«**

**Bad Zurzach, 17. August 2018 - "Ohne den vollen Einsatz der freiwilligen Helfer wäre die Badenfahrt nicht zum Erfolg für das Zurzibiet geworden". Diesen Schluss zog Felix Binder, Präsident des Gemeindeverbandes ZurzibietRegio im Rahmen des Helferessens, das am Donnerstagabend im Kurpark von Bad Zurzach stattfand. Über 300 Helfer waren der Einladung gefolgt und liessen im Rahmen eines gemütlichen Zusammenseins bei einer Grillade und reichhaltigen Salaten im Kurpark von Bad Zurzach die Badenfahrt Revue passieren. Musikdarbietungen und kabarettistische Einlagen rundeten den Anlass ab. Das regionale Grossereignis wird allen Beteiligten dauerhaft in Erinnerung bleiben. Die Region Zurzibiet hat die Qualität ihrer Lage und ihre menschliche Verbundenheit mit diesem externen Auftritt in Baden nachhaltig unter Beweis gestellt.**

Die Helfer leisteten einen grossen Einsatz. Zahlreiche Herausforderungen mussten gemeistert werden. Zum einen war der Zustrom sehr gross. Zum anderen musste die Arbeit dennoch stets unter den branchenüblichen Bedingungen erfolgen, die ein Restaurationsbetrieb halt eben erfüllen muss. Die Helfer mussten viel lernen: Technische Gerätschaften, Menüvielfalt, Kassierwesen und vieles mehr. Nicht immer ganz stressfrei. Doch die Schulung erfolgte professionell unter der Leitung von Reto S. Fuchs, der für die Festwirtschaft Verantwortung trug. Küchenchef Philipp Schubiger mit seinem Team schmiss den Laden professionell. Das Helferessen bot nun – ein Jahr danach - Gelegenheit zum gemütlichen Zusammensein und dem Austausch von Erinnerungen und Erfahrungen.

Felix Binder drückte in seiner Dankesrede die Überzeugung aus, dass der Einsatz eine gute Erinnerung an das Zurzibiet ausgelöst hat. Gerade die Holzkonstruktion habe einen heimeligen Eindruck hinterlassen. Auch dass man bei den Preisen Zurückhaltung übe, sei gut angekommen. Noch nie hätten 25 Gemeinden gemeinsam an einer Badenfahrt eine Festbeiz betrieben. Die Einzigartigkeit dieses Auftritts sei zudem dadurch unterstrichen worden, dass man den Mut gehabt habe, Wildschweinbraten zu servieren. Die Nachfrage aber zeigte: Der Entscheid war richtig.

OK-Präsident Franz Bertschi lobte den Einsatz als Zeichen der Verbundenheit des ganzen Zurzibiets. Die Zusammenarbeit untereinander habe funktioniert. Private, Vereine, ja ganze Gemeindedelegationen und Behördenvertreter inklusive Grossräte seien im Einsatz gewesen, um das Zurzibiet zu repräsentieren. „Ich mache euch allen ein großes Kompliment. Es war großartig. Ein denkwürdiges Ereignis für das ganze Zurzibiet“, schloss Bertschi.

Festwirtschafts-Chef Reto S. Fuchs rief vor den über 300 Helferinnen und Helfern aus: „Ihr habt das super gemacht!“ Die Festbeiz erwirtschaftete in den 10 Tagen einen Umsatz von CHF 313'000.–. Der Rekordtagesumsatz betrug sogar CHF 65'000.–. 3500 Portionen an Essen wurden gereicht, 151 Fässer Bier getrunken, und alle Zurzibieter Weinbauern erhielten Gelegenheit, ihre Angebote zu präsentieren.

Der Auftritt an der Badenfahrt war ein grosser Erfolg. Das Zurzibiet zeigte seine Verbundenheit und präsentierte sich als Gesamtregion in einem bedeutenden regionalen Zentrum des Kantons, Baden. Das Zurzibiet hat an Bekanntheit gewonnen. Der Auftritt war stilvoll. Das Architekturkonzept in Anlehnung an das Guggenheim-Museum in New York als Hommage an eine historische Zurzibieter Familie fand Anklang und erregte Aufsehen. Die Herausforderungen am Bau mit Statik, Sicherheit und Brandschutz wurden alle gemeistert. Ein Unterhaltungsprogramm zog viele Besucherinnen und Besucher in den Bann. Und gross war die Zahl derer, die als Sponsoren zum Gelingen des Events beitrugen. Gegen CHF 200'000.- kamen zusammen.

Damit hat sich das Zurzibiet als attraktive Wohnregion mit seinen Tourismus- und Freizeitangeboten vor den Toren Badens und Zürich positiv positioniert. Es wurde deutlich, dass hier nachbarschaftliche Kontakte und der persönliche Umgang Alltag sind und ein Geist der Zusammenarbeit herrscht. Voraussetzungen, die dafür sorgen, dass man sich schnell zu Hause fühlt. Kurzum: Das Zurzibiet hat sich im Wettbewerb der Regionen an der Badenfahrt dynamisch, naturnah und sympathisch präsentieren können. Die Marke Zurzibiet hat mit der Präsenz an der Badenfahrt an Gewicht gewonnen. Nun wird es weitere Massnahmen brauchen um sie noch weiter zu verankern.

Für Rückfragen und ergänzende Informationen: Franz Bertschi, OK-Präsident Badenfahrt  
Tel. 056 200 23 53.

### **Über ZurzibietRegio (Gemeindeverband)**

*Der Gemeindeverband hat einen Hauptauftrag, der im Gesetz über Raumplanung, Umweltschutz und Bauwesen (BauG) umschrieben ist. Weitere gesetzliche Grundlagen bilden das Gesetz über den öffentlichen Verkehr (ÖVG), das Schulgesetz sowie die Pflegeverordnung. Die Regionalen Planungsverbände erarbeiten die regionalen Grundlagen für die kantonalen Planungen und sorgen dafür, dass die Gemeinden ihre Planungen innerhalb der Region aufeinander abstimmen. ZurzibietRegio unterliegt den entsprechenden Bestimmungen im Gesetz über die Einwohnergemeinden. Der Organisationsaufbau gestaltet sich wie bei Gemeindeverbänden üblich. Oberstes Organ ist die Abgeordnetenversammlung. Präsident ist Felix Binder, Vizepräsident Reto S. Fuchs. Weitere Informationen unter [www.zurzibietregio.ch](http://www.zurzibietregio.ch).*