

# Badenfahrt 2017: Zurzbieter OK wagt grossen Wurf

Das Zurzibiet möchte an die Badenfahrt 2017. ZurzibietRegio hat sein Konzept in Baden deponiert. Das Organisationskomitee setzt auf einen «PowerTower» am Schlossbergplatz.

**ZURZIBIET** (tf) – Das ganze Zurzibiet gemeinsam an der Badenfahrt 2017, so lautet das Ziel. Der zehntägige Auftritt zwischen dem 18. und 27. August 2017 soll das «Wir-Gefühl» im Zurzibiet festigen, die gemeinsam geführte Festbeiz soll die gemeindeübergreifende Zusammenarbeit fördern und nicht zuletzt soll der Auftritt die Marke «Zurzibiet» profilieren und das Zielpublikum der «Region Baden» für das Zurzibiet begeistern.

Wie an der gestrigen Abgeordnetenversammlung von ZurzibietRegio bekannt wurde, bewirbt sich die Region Zurzibiet mit dem sogenannten «PowerTower» direkt am Schlossbergplatz. OK-Präsident Franz Bertschi sprach von einer grossen Kiste, die sich das zehnköpfige Organisationskomitee da vorgenommen habe, zeigte sich aber zugleich überzeugt davon, dass man mit dem «PowerTower» etwas hinstelle, mit dem sich das Zurzibiet auch wirklich präsentieren könne. Ganz nach dem Motto «Mit Lebensfreude an die Badenfahrt – dreistöckige Festwirtschaft für die ganze Region».

## Vorbild Guggenheim-Museum

Eingereicht wurde das Konzept des Zurzibiet Badenfahrt-Auftritts Ende Mai. Das ideenreiche und inhaltlich wie baulich anspruchsvolle Projekt sieht eine Gourmet-Festbeiz auf drei Stockwerken vor. Ideengeber und Gestalter ist das Architekturbüro Sidler in Baden. Der Vorschlag von René Sidler und dessen Sohn David soll entsprechend dem Badenfahrt-Leitmotto «Versus» die Landegend Zurzibiet mit der Stadtregion Baden zusammenbringen.

Ausserdem hat der «PowerTower» eine ganz konkrete Verbindung zum Zurzibiet. Wer das äussere Erscheinungsbild der geplanten Festbeiz betrachtet, wird erinnert an eines der berühmtesten Bauwerke der Welt – das Guggenheim-Museum in New York. Und dieses fungierte tatsächlich als gedanklicher Ideengeber. Die amerikanische Guggenheim-Dynastie wiederum hat seine jüdischen Wurzeln in Lengnau im Zurzibiet.

## Handheld Food auf drei Etagen

Der «PowerTower» will Kulinarik, Musik und Licht verbinden. Der Besuch in der Beiz am Schlossbergplatz soll für die Gäste in jeder Hinsicht zum Erlebnis werden. Das kulinarische Angebot umfasst verschiedene Menü-Ideen im Sektor von handheld Food, der Zurzibiet-Stempel soll jeweils gut erkennbar sein. Seien das nun Champignons auf Full, sei es der Zander aus Baldingen oder das Obst aus der Region. Praktisch sicher ist, dass täglich eine Zurzibiet Wildsau am grossen Spiess braten soll. Und zelebrieren will man vor allem den Zurzibiet Wein – in all seinen Varianten.

Auf Speis und Trank aber soll das Erlebnis nicht beschränkt bleiben. Die Beiz und der markante Baum am Schlossbergplatz sollen beleuchtet sein und eine Bühne im ersten Stock bietet eine Plattform für musikalische Darbietungen. Die seltene Gelegenheit, in Baden das Zurzibiet Musicalschaffen in seiner ganzen Breite zu zeigen.

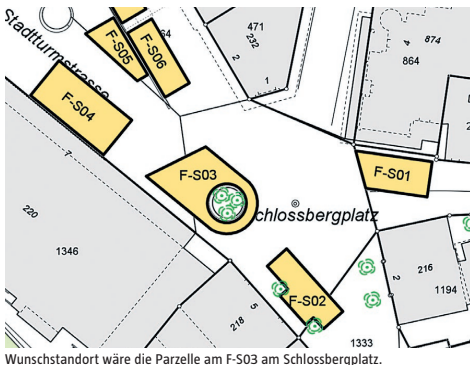
## Wenn alle an einem Strick ziehen

Für das Gastro-Konzept zeichnen Gastronom Philipp Schubiger und OK-Mitglied Reto S. Fuchs verantwortlich, für die Unterhaltung Elvira Mrose und Adrian Baumgartner. Gestemmt werden soll der zehntägige Einsatz im Herzen Badens mit Hilfe von Sponsoren und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Vereinsverbunden. So ist zum Beispiel vorstellbar, dass alle Zurzibiet Musikvereine oder alle Zurzibiet Fussballvereine zusammenpassen und gemeinsam einen oder zwei Tage Beizenbetrieb übernehmen. Wichtig: Die Zusammenarbeit soll über die Tatschaffen hinaus gehen.

Noch ist es aber nicht so weit. Im Augenblick heisst es abwarten und hoffen, dass Konzept und Standort beim OK der Badenfahrt auf Goodwill stossen. Den definitiven Bescheid gibt es voraussichtlich im September 2016. Eine erste Rückmeldung von offizieller Seite enthielt immerhin eine Gratulation zum gelungenen Konzept.



Mit der dreistöckigen Beiz «PowerTower» möchte das Zurzibiet an die Badenfahrt 2017.



Wunschstandort wäre die Parzelle am F-S03 am Schlossbergplatz.